

LA NACION

M30

Management 2030

SÉPTIMA EDICIÓN

PARTNER **accenture**

Jornada 1 Miércoles 20 de mayo

LA TECNOLOGÍA, EN EL CENTRO DE LA ESCENA

El Covid-19 y su impacto en los contactos interpersonales demostró el poder de la tecnología para tender puentes y por qué es la gran aliada para hacer frente a la crisis.

Jornada 2 Miércoles 27 de mayo

HACIA UN MUNDO MÁS HUMANO

La oportunidad de aprender que generará la experiencia de la pandemia, la nueva escala de valores y la importancia de impulsar líderes comprometidos con el futuro de la humanidad.

Jornada 3 Miércoles 3 de junio

INNOVAR. LA NUEVA CONCEPCIÓN DEL TRABAJO

El auge del *home office* y su influencia en los cambios de hábitos. El rol protagónico que tomó la ciberseguridad, la flexibilidad y la resiliencia humana.

Jornada 4 Miércoles 10 de junio

LOS NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO

El comprador post pandemia, el futuro de las marcas y del *retail*. Cómo deberán reinventarse las empresas para satisfacer las demandas del mundo que viene.

Jornada 5 Miércoles 17 de junio

EL CUIDADO DEL PLANETA, UN COMPROMISO DE TODOS

La crisis sanitaria expuso las vulnerabilidades de las ciudades. Cómo las empresas, las personas y el Gobierno trabajan en la construcción de un mundo más sostenible.
